

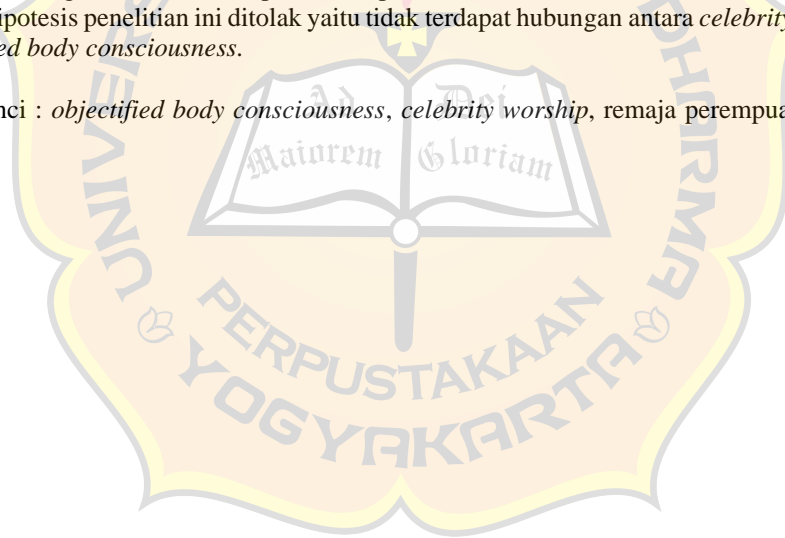
## HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DAN OBJECTIFIED BODY CONSCIOUSNESS PADA REMAJA PEREMPUAN PENGGEMAR K-POP

*Anastasia Jihan Ayuditya Wibowo*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *celebrity worship* dan *objectified body consciousness* pada remaja perempuan penggemar *K-Pop*. Hipotesis yang diajukan oleh peneliti adalah terdapat hubungan positif yang signifikan antara *celebrity worship* dan *objectified body consciousness* pada remaja perempuan penggemar *K-Pop*. Subjek dalam penelitian ini adalah 164 remaja perempuan yang berusia 14 – 17 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik non-probability sampling. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala *celebrity attitude scale* (CAS) dan skala *objectified body consciousness* (OBC). *Celebrity Attitude Scale* (CAS) terdiri dari 30 item dengan reliabilitas sebesar 0,905 dan skala *objectified body consciousness* (OBC) yang memiliki 16 item dengan reliabilitas sebesar 0,861. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Spearman's Rho one-tailed* karena data tidak berdistribusi normal. Hasil uji korelasi menunjukkan skor koefisien korelasi sebesar 0,096, dengan nilai signifikansi sebesar  $p = 0,112$  ( $p > 0,05$ ). Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini ditolak yaitu tidak terdapat hubungan antara *celebrity worship* dengan *objectified body consciousness*.

Kata kunci : *objectified body consciousness*, *celebrity worship*, remaja perempuan penggemar *K-Pop*



***THE RELATIONSHIP OF CELEBRITY WORSHIP AND OBJECTIFIED  
BODY CONSCIOUSNESS IN ADOLESCENT GIRLS OF K-POP FANS***

***Anastasia Jihan Ayuditya Wibowo***

**ABSTRACT**

*This research aimed to determine the relation between celebrity worship and objectified body consciousness on adolescents girls of K-Pop fans. The hypothesis proposed by the researcher is that there was a significant positive correlation between celebrity worship and objectified body consciousness on adolescents girls of K-Pop fans. The subjects in this study were 164 adolescent girls aged 14-17 years. This research was a quantitative study using non-probability sampling technique. The data in this research were collected by the celebrity attitude scale (CAS) and the objectified body consciousness scale (OBC). The celebrity attitude scale (CAS) consisted of 30 items with a reliability of 0.905 and an objectified body consciousness (OBC) scale consisted of 16 items with a reliability of 0.861. The research data was analyzed using the one-tailed Spearman's Rho because the data are not normally distributed. The results of the correlation test showed a correlation coefficient score of 0.096, with a significance of  $p = 0.112$  ( $p > 0.05$ ). Based on these results, it can be said that there was no relationship between celebrity worship and objectified body consciousness.*

*Keywords: objectified body awareness, celebrity worship, young K-Pop fans*

